授業科目名	エシカル社会論	単位数	2単位
担当教員名	齋藤憲子	担当形態	単独
実務内容 （実務家教員の場合）			

「学位授与の方針」との関係

DP4.個人や社会にとって必要な課題の解決のため、自律的な課題探究能力を身につけ実践することができる（実践力）
DP5.共生社会創造の目的のために、様々な分野について絶えず学び続ける態度を持つことができる（継続力）

授業のテーマ及び到達目標

テーマ：エシカル消費

目標：エシカル社会構築の必要性を理解し、エシカル企業活動に活かす具体的実践アプローチが提案できる。

授業の概要

エシカル消費が社会的課題解決の鍵となることを理解し、バックキャスト思考を応用してエシカルを企業活動に活かした具体的実践アプローチを提案する。

授業計画

第1回：エシカルとは何か、意味・概要を理解する。
第2回：解決すべき社会的課題とは何か。
第3回：サスティナブル　エシカル社会とはどのような社会か。
第4回：エシカルで消費を変える？
第5回：生活者のエシカル消費意識を掴む。
（令和元年度　エシカル消費に関する消費者意識調査報告書　消費者庁　参照）
第6回：生活者の視点からエシカル消費を考える。
第7回：エシカルが企業にとって必要な訳は？
第8回：ソーシャル・ドリブン・モデルの理解
第9回：エシカルへの取り組み方４タイプとは？
第10回：足場を変えた思考、バックキャスト思考について
第11回：バックキャスト思考の実践ステップの理解
第12回：バックキャスト思考の具体的な事例を調べる。
第13回：2050年のエシカル未来社会を描く。
第14回：バックキャスト思考で、エシカルを企業活動に活かした具体的実践アプローチを提案しよう。
第15回：総括
科目修得試験

スクーリングでの学修

テキスト

・デルフィス　エシカル　プロジェクト編著（2012）まだ”エシカル”を知らないあなたへ　日本人の11%しか知らない大事な言葉、産業能率大学出版部、978-4-382-05665-7

・石田 秀輝 , 古川 柳蔵（著）　（2020）「バックキャスト思考」で行こう!　持続可能なビジネスと暮らしを創る技術　ワニブックスPLUS新書、978-4847061738

参考書・参考資料等

・末吉里花（2021）はじめてのエシカル一人、自然、未来にやさしい暮らしかた、山川出版社、978-4-634-15107
・三輪昭子（2018）エシカル消費で社会が変わる ： エシカル消費を支える見方・考え方の探究. 地域社会デザイン研究 (6), 1-19　https://gakusen.repo.nii.ac.jp/records/974
・木場雪香（2022）家庭科消費分野における意思決定の変化に対する研究：「エシカル消費」をテーマとした授業実践を通して. 教育研究所紀要 31, 129-136　https://bunkyo.repo.nii.ac.jp/records/8134

学生に対する評価

レポート評価（50%）、科目修得試験（50%）